



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2026-2031



**Chères citoyennes,
chers citoyens,**

Lors de sa séance du 2 février 2026, le conseil municipal a adopté la toute première planification stratégique de la Ville. Cet outil essentiel permet de définir une vision claire du développement de notre communauté et de guider les décisions du conseil municipal et de l'administration en fonction de priorités bien établies. Il assure également une utilisation cohérente et responsable des ressources publiques, tout en favorisant l'amélioration continue des services offerts à la population.

Au cours de l'année 2025, nous avons mené un exercice concerté de planification stratégique qui s'est conclu en janvier dernier, afin d'orienter nos actions pour les années à venir. Dans les derniers mois, cet exercice mobilisateur a rassemblé l'ensemble des acteurs : les élus, les employés, les membres de la direction ainsi que les citoyens pour jeter les bases de notre réflexion. Des ateliers de travail se sont également tenus, jumelés à une consultation auprès des citoyens et des partenaires, afin d'enrichir la démarche et soutenir la prise de décision en vue d'élaborer une planification stratégique solide et représentative.

L'accompagnement dans la réalisation de cette démarche a été assuré par 1MPACT Partenaires d'affaires, représentée par M. Mathieu Beaufort, qui a su animer les échanges, mobiliser les équipes et synthétiser les idées recueillies auprès de nombreuses personnes. Ce travail collectif reflète la force et la pertinence de notre planification stratégique et je suis très fier du travail accompli.

À travers cet exercice, la Ville de Saint-Joseph-de-Sorel s'est dotée d'une mission qui définit clairement la raison d'être de notre organisation : ce que nous faisons, pour qui et pourquoi. Nous avons également établi une vision qui exprime notre ambition à long terme, ainsi que cinq valeurs qui guideront nos comportements, nos décisions et notre culture organisationnelle. Enfin, notre planification stratégique repose sur quatre piliers et dix stratégies qui permettront de concrétiser cette vision.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de ce travail, piloté par notre directrice générale adjointe et trésorière, Mme Amélie Champigny. À chacune des étapes, nous avons consulté les représentants des équipes de travail, de la direction, le conseil municipal ainsi que les citoyens. Je me réjouis de l'élan mobilisateur qu'a suscité cette démarche. Unissons-nous maintenant derrière cette planification stratégique afin de faire de Saint-Joseph-de-Sorel un milieu de vie inspirant.



Vincent Deguise | Maire



À PROXIMITÉ DE
L'AUTOROUTE



EN BORDURE DU
FLEUVE SAINT-LAURENT
ET DE LA RIVIÈRE RICHELIEU



SYSTÈME DE
TRANSPORT COLLECTIF



5 PARCS ET
ESPACES VERTS



1 ARÉNA
1 PATINOIRE EXTÉRIEURE



1 PISCINE EXTÉRIEURE
1 JEUX D'EAU



1 CIRCUIT D'EXERCICES
EXTÉRIEUR



16 TERRAINS SPORTIFS
DIVERS



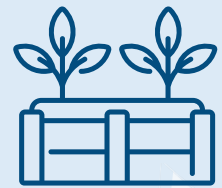
PRÈS DE 300
ÉVÈNEMENTS ET ACTIVITÉS
ORGANISÉS ANNUELLEMENT



1 CENTRE COMMUNAUTAIRE ET
2 SALLES MUNICIPALES



ACCÈS AUX INFRASTRUCTURES
SPORTIVES ET CULTURELLES
LOCALES



1 JARDIN
COMMUNAUTAIRE



1 ÉCOLE PRIMAIRE
1 CPE



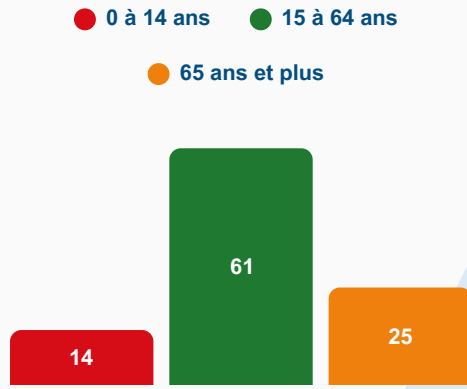
1 MAISON DE RÉPIT



1 OFFICE D'HABITATION
1 OBNL D'HABITATION



**RÉPARTITION DE LA POPULATION
PAR GRANDS GROUPES D'ÂGE (%)**



Âge moyen de la population : 46 ans

1.8

Taille moyenne
des ménages

2.2 %

Population
immigrante

**TYPES DE LOGEMENT
ET LEUR VALEUR MOYENNE**

Type de logement (%)	Valeur moyenne (\$)	
Maison individuelle	35.5	216 915 \$
Duplex	34.3	235 062 \$
Immeuble à logements	30.2	533 049 \$

81 % des ménages consacrent moins de 30% de leur revenu aux frais de logement (78% au Québec).

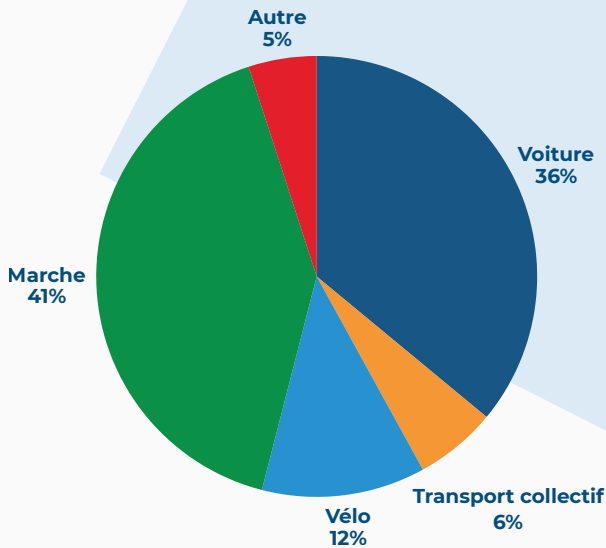
La proportion de ménages ayant des besoins impérieux en logement est de 7 % (6% au Québec).

37,2 % des résidents de la ville sont propriétaires, alors que 62,8 % sont locataires.

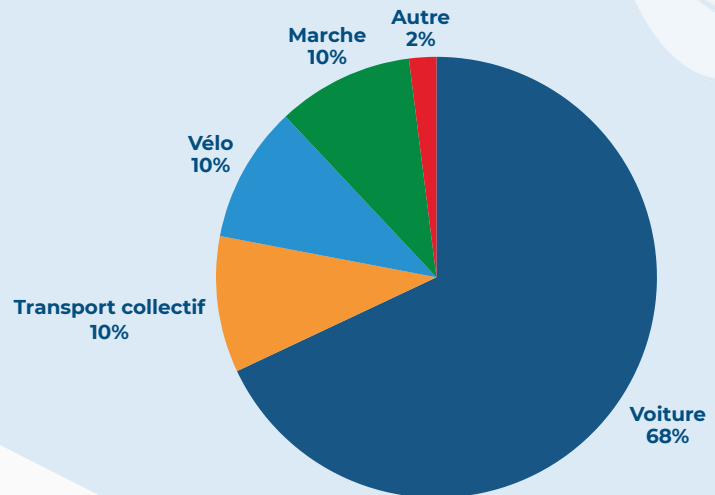
Sources : Recensement Statistiques Canada, 2021
Consultation citoyenne Saint-Joseph-de-Sorel, 2025

MOYENS DE DÉPLACEMENT

DANS LA VILLE



DANS LA MRC





🍁 Active 🍃 Énergique 🍀 Dynamique 🍂

**En s'appuyant sur notre mission,
notre vision et nos valeurs,
quatre grandes orientations ont été définies,
se déclinant en chantiers majeurs qui guideront
les actions à réaliser au cours des prochaines années.**

MISSION

Saint-Joseph-de-Sorel cultive l'audace, l'innovation et la fierté dans un esprit de bienveillance, pour offrir aux citoyens un milieu de vie accessible, humain et en constante évolution.

VISION

Nous façonnons une communauté active, énergique et dynamique, pour bâtir un avenir inspirant.

VALEURS

Collaboration : Nous croyons en la force du collectif. À Saint-Joseph-de-Sorel, la collaboration se vit dans la proximité de nos rôles, le respect mutuel et l'esprit d'équipe. Ensemble, nous bâtissons une culture unifiée où chaque contribution compte.

Ambition : Nous ne nous contentons pas de l'ordre établi. Notre ambition se traduit par une ouverture au changement, le désir d'améliorer les choses et la volonté de sortir de notre zone de confort.

Créativité : Nous cherchons des solutions avec audace. La créativité est notre moteur pour innover, améliorer nos pratiques et aborder positivement le changement. Elle nous permet de transformer les défis en opportunités, avec souplesse et imagination.

Bienveillance : Nous agissons avec attention et respect. La bienveillance guide nos gestes, nos décisions et nos relations, tant à l'interne qu'envers la population. Elle crée une présence rassurante et humaine dans tout ce que nous entreprenons.

Rigueur : Nous menons nos actions à terme, avec sérieux et constance. La rigueur se reflète dans notre planification, notre suivi et notre engagement à bien faire les choses. Elle est le fondement de notre crédibilité et de notre efficacité.



ENRICHIR LA QUALITÉ DE VIE DES CITOYENS PAR DES TRANSFORMATIONS ADAPTÉES

- Réinventer l'aménagement et faciliter la mobilité
- Créer des espaces repensés et dynamiser la vie communautaire
- Réaliser des projets structurants pour la collectivité

OFFRIR DES SERVICES PERFORMANTS ET MOBILISER LES CITOYENS

- Simplifier l'accès aux services et enrichir l'expérience citoyenne
- Encourager la participation citoyenne, protéger l'environnement ainsi que le milieu de vie

RENFORCER LES PARTENARIATS ET RAYONNER DANS LA RÉGION DE SOREL-TRACY

- Développer des synergies intermunicipales gagnantes
- Tisser des partenariats solides et accroître le rayonnement local

MODERNISER L'ORGANISATION ET STIMULER L'INNOVATION

- Unifier la culture organisationnelle et valoriser le climat de travail
- Optimiser les pratiques internes et renforcer la performance
- Gérer efficacement les ressources et accélérer la transformation numérique

Pilier 1: Enrichir la qualité de vie des citoyens par des transformations adaptées

Stratégie A : Réinventer l'aménagement et faciliter la mobilité

- Optimiser l'aménagement du territoire, en repensant l'utilisation des espaces, des infrastructures et des bâtiments en place;
- Lancer une étude approfondie des opportunités en matière de mobilité dans la Ville, en portant une attention particulière à la réalité du transport lourd;
- Imaginer et déployer des moyens innovants pour favoriser le transport collectif et la mobilité active au sein de la municipalité;
- Créer et mettre en œuvre un plan d'actualisation des infrastructures municipales cohérent avec les priorités, la capacité financière de la Ville et les impératifs environnementaux;
- Lancer une étude permettant d'identifier les opportunités en matière d'optimisation de l'espace et des pratiques en matière de stationnement accessible aux citoyens et aux visiteurs de la Ville.

Stratégie B : Créer des espaces repensés et dynamiser la vie communautaire

- Créer et mettre en œuvre des mesures favorisant l'accès aux commerces de proximité;
- Favoriser le développement des espaces verts par une vision distinctive et innovante;
- Créer une multitude d'activités diversifiées tout au long de l'année, valorisant ainsi le concept de vivre ensemble au sein de la population;
- Développer et alimenter des pratiques innovantes valorisant le dialogue entre la Ville et ses citoyens.

Stratégie C : Réaliser des projets structurants pour la collectivité

- Évaluer les options en vue de rendre plus performantes les infrastructures de loisirs et sports;
- Lancer une étude de faisabilité et d'analyse des opportunités dans l'objectif d'offrir à la population un accès au fleuve Saint-Laurent;
- Créer et mettre en œuvre des mesures favorisant et facilitant la revitalisation des propriétés sur l'ensemble du territoire municipal;
- Examiner, en concertation avec les partenaires, les scénarios de développement d'espace dédiés aux jeunes, aux aînés et aux familles;
- Explorer les pistes de développement d'un espace dédié à la culture avec les intervenants du milieu.



Pilier 2: Offrir des services performants et mobiliser les citoyens

Stratégie D : Simplifier l'accès aux services et enrichir l'expérience citoyenne

- Développer et améliorer l'accès aux services d'urbanisme pour ainsi bonifier l'expérience du citoyen;
- Optimiser le processus de traitement et de suivi des requêtes citoyennes afin d'assurer une grande efficacité et une communication rigoureuse;
- Innover en matière d'accueil et d'intégration des nouveaux citoyens, notamment ceux provenant de l'extérieur de la région de Sorel-Tracy;
- Initier une réflexion visant à diversifier l'offre de loisirs dans la Ville.

Stratégie E : Encourager la participation citoyenne, protéger l'environnement ainsi que le milieu de vie

- Créer des initiatives favorisant la participation des jeunes aux activités municipales;
- Promouvoir et valoriser les gestes, projets et initiatives favorables à l'environnement chez les citoyens;
- Déployer des actions rassembleuses visant à mettre en valeur le patrimoine historique local.



Pilier 3: Renforcer les partenariats et rayonner dans la région de Sorel-Tracy

Stratégie F : Développer des synergies intermunicipales gagnantes

- Renforcer la collaboration interservices avec des partenaires tant sur les plans administratif que politique, afin d'accroître l'efficacité collective;
- Établir des tribunes d'échanges, notamment avec la Ville de Sorel-Tracy et les régies, afin de favoriser le développement d'une synergie administrative proactive et mutuellement bénéfique;
- Accroître et consolider la collaboration avec la MRC de Pierre-De Saurel ainsi qu'avec les municipalités voisines, dans une perspective de mutualisation et d'optimisation des pratiques;
- Assumer un leadership positif et maintenir une participation active aux initiatives de développement et de rayonnement régional.



Stratégie G : Tisser des partenariats solides et accroître le rayonnement local

- Renouveler et enrichir la collaboration bidirectionnelle et le partenariat avec les organisations du milieu de l'éducation et de la petite enfance, afin de développer des initiatives conjointes riches et diversifiées;
- Renforcer et faciliter les mécanismes de concertation avec les acteurs communautaires, sportifs et événementiels;
- Actualiser et élargir les liens avec les organismes communautaires de la région de Sorel-Tracy, en priorisant ceux offrant des services directs aux citoyens;
- Développer et officialiser des ententes de services avec les organismes, événements et associations œuvrant sur le territoire de la Ville;
- Renforcer l'établissement de liens fréquents et récurrents avec les entreprises œuvrant sur le territoire de la Ville;
- Unir nos forces avec des partenaires et des entreprises engagés en faveur du climat et de l'environnement.



Pilier 4: Moderniser l'organisation et stimuler l'innovation

Stratégie H : Unifier la culture organisationnelle et valoriser le climat de travail

- Initier une démarche structurée visant à tendre vers l'uniformisation de la culture organisationnelle, sous le signe de l'ouverture et de l'inclusion;
- Développer des réflexes orientés vers une approche structurée de planification, de coordination et de suivi rigoureux des services;
- Promouvoir une culture de l'innovation au sein de l'administration municipale en valorisation l'amélioration continue des pratiques;
- Structurer le développement des compétences des talents internes au sein des différents services, tout en renforçant la reconnaissance corporative;
- Instaurer un réflexe de consultation régulière des employés concernant les projets, les changements et les initiatives.

Stratégie I : Optimiser les pratiques internes et renforcer la performance

- Développer les pratiques urbanistiques et acquérir la capacité nécessaire pour répondre aux besoins des services municipaux et des citoyens;
- Produire une analyse approfondie et optimiser les rôles et responsabilités, en tenant compte de la latitude décisionnelle associé à chacun d'eux;
- Déployer des initiatives pour améliorer la communication interne ainsi que la communication avec les partenaires externes, grâce à des pratiques optimisées;
- Développer et instaurer une pratique de gestion des risques en matière de gestion des ressources financières;
- Améliorer l'organisation des rencontres régulières de planification, de coordination et de suivi entre les services municipaux, ainsi que les outils assurant la traçabilité des décisions;
- Promouvoir la performance individuelle, celle des équipes et celle de l'ensemble de l'organisation grâce à des pratiques structurées.

Stratégie J : Gérer efficacement les ressources et accélérer la transformation numérique

- Encourager et valoriser les comportements quotidiens de saine gestion des ressources, tout en mettant en évidence le respect de l'environnement;
- Maximiser l'utilisation de l'espace dans les bâtiments municipaux afin de réaménager les locaux en fonction des besoins;
- Initier un virage de transformation numérique des pratiques administratives afin de réduire au maximum l'utilisation du papier au profit de solutions technologiques;
- Développer des pratiques modernes de gestion documentaire soutenue par le déploiement d'une structure infonuagique.



450 742-3744



ville@vsjs.ca



www.vsjs.ca



@villesaintjosephdesorel

700, rue Montcalm, Saint-Joseph-de-Sorel (Québec) J3R 1C9

Active Énergique Dynamique